

Курс	Мій успішний бізнес
Формат	В аудиторії навчального центру
Тривалість 1 заняття = 2 ак години (1 ак година= 45 хв)	- у групі 84 ак. години (3,5 місяці)
Графік занять	2 дні на тиждень по 4 ак. години
Викладачі курсу	Група викладачів навчального центру
Додаткові матеріали	Робочий зошит, тестування, чек-листи та створений бізнес-план

Програма для кого?

- Для людей, які мають мету реалізувати власний проект та працювати у сучасному суспільстві;
- Для тих, хто хоче надолужити час та опанувати корисні навички;
- Для тих, хто бажає планувати своє майбутнє;
- Для тих, хто хоче встигати за часом та відповідати .

Програма « Мій успішний бізнес» вирішує кілька важливих завдань:

1. Допомогає прокачати та прорахувати свою ідею створення власного бізнесу;
2. Допомогає отримати базові навички ведення бух обліку ФОП (облік, звітність та законодавство);
3. Отримати навички продажів та маркетингу
4. Допомогає навчитись розробляти бізнес-план для власного бізнесу та отримати важливі навички планування продажів та просування власних продуктів;

ПРОГРАМА КУРСУ:

Модуль	Тема	Зміст	Години
МОДУЛЬ №1	Мотиваційний блок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Емоційний інтелект – ключова навичка цифрового світу 2. Самооцінка: інструменти формування, 10 установок, Кейси 3. Критичне мислення: як це працює, установки, структура міркувань 4. Цілепокладання: бажання, ціль, мрія та як бути у ресурсі 5. Тайм-менеджмент: основи управління часом 	4 академічні години
МОДУЛЬ №2	Бух облік ФОП	<p>1.ФОП – суб’єкт господарювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • порядок реєстрації (сервіс ДІЯ) • добір видів економічної діяльності • вибір системи оподаткування 	16 академічних годин

		<ul style="list-style-type: none">• визначення оптимальної групи ФОП та системи оподаткування <p>2.Єдиний податок для ФОП:</p> <ul style="list-style-type: none">• групи ФОП• оптимізація оподаткування• умови перебування, обмеження• порядок ведення обліку• оформлення первинної документації• зміна системи єдиного податку <p>3. Загальна система оподаткування для ФОП:</p> <ul style="list-style-type: none">• порядок провадження діяльності;• звітність• ставки з податків (прибутковий податок ПДФО, військовий збір ЗС та ЄСВ) <p>4. ФОП, платник ПДВ:</p> <ul style="list-style-type: none">• реєстрація• облік ПДВ• електронне адміністрування• звітність із ПДВ <p>5.ФОП та наймані працівники:</p> <ul style="list-style-type: none">• кадровий облік найманих працівників у ФОП• порядок нарахування заробітної плати найманим працівникам ФОП, нарахування відпускних та лікарняних• оподаткування заробітної плати найманих працівників, звітність із заробітної плати <p>6.ФОП та РРО (ПРРО):</p> <ul style="list-style-type: none">• обов'язок, реєстрація• порядок використання РРО (ПРРО) для платників єдиного податку та для платників податків на загальній системі оподаткування• ФОП та ліцензії. Порядок та способи отримання ліцензій	
--	--	---	--

	Користувач ПК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апаратна частина ПК 2. Робота в середовищі Windows 3. Текстовий процесор MS Word 4. Електронні таблиці MS Excel 5. Архіватори 6. Загальні поняття Internet 	14 академічних годин
МОДУЛЬ №3	Продажі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Клієнтська база та правила спілкування. Психологія продажів 2. Канали продажів та аналітика отриманих результатів 3. Формула прибутку та прогнозування 4. Продажі B2C та B2B – відмінності та інструменти 5. Переговори. Підготовка та створення комерційної пропозиції 6. Аналітика та планування продажів в розрізі каналів та сегментів 	14 академічних годин
	Маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контент. Побудова стратегії роботи в соцмережах (Facebook / Intagram) 2. Види контенту 3. Як створювати цікавий і корисний контент 4. Формати і правила використання контенту. Контент. Створення контент-плану 5. Просування в соціальних мережах 6. Де брати підписників і як утримувати інтерес 7. Аналіз статистики безкоштовного просування. Реклама в соціальних мережах 8. Практика роботи з рекламним кабінетом Facebook / Instagram 9. Оцінка ефективності реклами в соціальних мережах (аналітика рекламного кабінету і Google Analytics) 	20 академічних годин
ФІНАЛЬНИЙ БЛОК		<ul style="list-style-type: none"> • Розробка бізнес-плану • Захист проекту 	16 академічних годин