

Курс	Бізнес планування START-UP проектів
Формат	офлайн (онлайн обмежена кількість до 4 учасників у групі)
Тривалість 1 заняття = 2 ак години (1 ак година = 45 хв)	- у групі 90 ак . годин - індивідуальна форма можлива у вигляді співробітництва
Графік зайняти	2 дні на тиждень по 4 ак . години
Викладач курсу	<i>Гарбузюк Валентина Петрівна</i>
Спосіб подачі матеріалу	лекції , тренінги , ділові ігри _ (можливо у дистанційному форматі)

Зміст курсу

Список основних занять курсу.

1. Бізнес план в ринкової системі

- лекція, семінар.
- ділова гра «Розгадай загадку бізнесу», командна робота

2. Підготовчий етап розробки бізнес-плану

- лекція, семінар
- ділова гра «Бізнес модель CANVAS», командна робота

3. Послідовність процесу бізнес-планування

- лекція, семінар
- практикум - «Мій проект»

4. Чинники дослідження зовнішньої середовища та розробка маркетингового плану

- лекція, семінар
- практикум – розробка маркетингового плану/командна робота

5. Чинники дослідження внутрішньої середовища і розробка виробничого плану

- лекція, семінар
- практикум – розробка виробничого плану/ командна робота

6. Розробка організаційного плану

- лекція, семінар
- практикум – розробка організаційного плану/ командна робота

7. Розробка стратегії фінансування і фінансового плану

- лекція, семінар
- практикум - розробка фінансового плану (командна робота)

8. Експертна оцінка бізнес-проекту

- лекція, семінар
- практикум – фінальна стадія проекту, підготовка презентації
- презентація проекту, розробленого групою

Цей курс дасть можливість :

1. Розрізняти бізнес-плани, статут проекту і плани проектів
2. Розуміти, що таке бізнес ідея і що є причинами її розвитку.
3. Дізнатись мета розвитку програми діяльності фірми і вимоги до майбутнім цілям.
4. Навчитися класифікувати фактори як прямого, так і непрямого впливу і показувати їх за допомогою специфічних факторів бізнес-плану
5. Порівняти сильні і слабкі сторони майбутнього бізнес-проекту з можливостями і погрозами зовнішньої середи при використанні методології SWOT -аналізу.
6. Використати процес стратегічного планування при виборі альтернативи для розвитку фірми.
7. Визначити структуру і логіку розвитку бізнес-проекту в специфічною області бізнесу.
8. Визначити важливість і необхідність гарного маркетингового плану.
9. Визначити ключові компоненти маркетингового плану і його деталей.
10. Визначити внутрішні ресурси, необхідні для діяльності.
11. Дізнатися, як підготувати виробничий план.
12. Визначити організаційні аспекти бізнесу.
13. Розподілити обов'язки і зони відповідальності для реалізації бізнес-проекту.
14. Зрозуміти ключові елементи фінансового плану.
15. Визначити і оцінити ризики, порахувати і оцінити поріг рентабельності бізнес-проекту.
16. Зрозуміти концепцію і термінологію аналізу бізнес-плану.
17. Зрозуміти діапазон ризиків, пов'язаних з проведенням ретельної оцінки і аналізу.
18. Зрозуміти важливість аналізу і оцінювання в рамках проекту.
19. Розрізняти бізнес-плани, статут проекту і плани проектів
20. Розуміти, що таке бізнес ідея і що є причинами її розвитку.
21. Дізнатись мета розвитку програми діяльності фірми і вимоги до майбутнім цілям.
22. Навчитися класифікувати фактори як прямого, так і непрямого впливу і показувати їх за допомогою специфічних факторів бізнес-плану
23. Порівняти сильні і слабкі сторони майбутнього бізнес-проекту з можливостями і погрозами зовнішньої середи при використанні методології SWOT -аналізу.
24. Використати процес стратегічного планування при виборі альтернативи для розвитку фірми.
25. Визначити структуру і логіку розвитку бізнес-проекту в специфічною області бізнесу.
26. Визначити важливість і необхідність гарного маркетингового плану.
27. Визначити ключові компоненти маркетингового плану і його деталей.
28. Визначити внутрішні ресурси, необхідні для діяльності.
29. Дізнатися, як підготувати виробничий план.
30. Визначити організаційні аспекти бізнесу.
31. Розподілити обов'язки і зони відповідальності для реалізації бізнес-проекту.
32. Зрозуміти ключові елементи фінансового плану.
33. Визначити і оцінити ризики, порахувати і оцінити поріг рентабельності бізнес-проекту.
34. Зрозуміти концепцію і термінологію аналізу бізнес-плану.
35. Зрозуміти діапазон ризиків, пов'язаних з проведенням ретельної оцінки і аналізу.
36. Зрозуміти важливість аналізу і оцінювання в рамках проекту.

Після успішного завершення курсу ви зможете:

1. Дослідити передовий досвід в області старт-ап руху і підприємництва
2. Визначати цілі розробки і структуру бізнес-проекту.
3. Застосовувати стратегічне планування при виборі альтернативи для розвитку бізнесу
4. Визначати структуру і послідовність розробки бізнес-проекту в певноосфері бізнесу
5. Дослідити фактори зовнішньої середовища і розробляти маркетинговий план
6. Дослідити фактори внутрішньої середовища і розробляти план забезпечення ресурсами
7. Визначати організаційні аспекти бізнесу, розподіляти обов'язки і відповідальність за реалізацію бізнес-проекту
8. Розробляти стратегію фінансування, оцінювати ризики і поріг рентабельності бізнес-проекту
9. Проводити експертизу (краш-тест) бізнес-проекту

Зміст курсу

Список основних занять курсу.

9. Бізнес план в ринкової системі

- лекція, семінар.
- Діловагра «Розгадай загадку бізнесу», командна робота

10. Підготовчий етап розробки бізнес-плану

- лекція, семінар
- Діловагра «Бізнес модель CANVAS», командна робота

11. Послідовність процесу бізнес-планування

- лекція, семінар
- Модерація «Концепція бізнесу»
- Основний тренінг «ПЕРШИЙ КАПІТАЛ - ПЕРШІ КРОКИ»

12. Чинники дослідження зовнішньої середовища та розробка маркетингового плану

- лекція, семінар
- Тренінг «ПЕРШИЙ КАПІТАЛ – ГЛОБАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ» (розробка маркетингового плану), командна робота

13. Чинники дослідження внутрішньої середовища і розробка виробничого плану

- лекція, семінар
- Тренінг «ПЕРШИЙ КАПІТАЛ – ГЛОБАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ» (розробка виробничого плану), командна робота

14. Розробка організаційного плану

- лекція, семінар
- Тренінг «ПЕРШИЙ КАПІТАЛ – ГЛОБАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ» (розробка організаційного плану), командна робота

15. Розробка стратегії фінансування і фінансового плану

- лекція, семінар
- Тренінг «ПЕРШИЙ КАПІТАЛ – ГЛОБАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ» (розробка фінансового плану), командна робота

16. Експертна оцінка бізнес-проекту

- лекція, семінар
- Ділові ігри "Суворий суддя»
- Презентація проекту, розробленого групою



Навчально-консультаційний центр "Атлант"

м . Дніпро , у вул . Виконкомівська, 24, офіс 22

Web - site : <https://kursi.dp.ua/>

Phone number: +38(067) 989-97-54,

+38 (06 7) 631-30-07