

| | |
|--|--|
| Курс | Бизнес планирование старт-ап проектов |
| Формат | оффлайн (онлайн ограниченное количество до 4 участников в группе) |
| Продолжительность 1 занятие = 2 ак часа (1 ак час = 45 мин) | - в группе 90 ак. часов - индивидуальная форма возможна посредством сотрудничества |
| График занять | 2 дня в неделю по 4 ак. часа |
| Преподаватель курса | <i>Гарбузюк Валентина Петровна</i> |
| Способ подачи материала | лекции, тренинги, деловые игры _ (возможно в дистанционном формате) |

Содержание курса

Список основных занятий курса.

1. Бизнес план в рыночной системе

- лекция, семинар.
- деловая _ игра «Разгадай загадку бизнеса», командная работа

2. Подготовительный этап разработки бизнес-плана

- лекция, семинар
- деловая _ игра «Бизнес модель CANVAS», командная работа

3. Последовательность процесса бизнес-планирование

- лекция, семинар
- практикум - Мой проект _

4. Факторы исследование внешней среды и разработка маркетингового плана

- лекция, семинар
- практикум – разработка маркетингового плана / командная работа

5. Факторы исследование внутренней среды и разработка производственного плана

- лекция, семинар
- практикум – разработка производственного плана / командная работа

6. Разработка организационного плана

- лекция, семинар
- практикум – разработка организационного плана / командная работа

7. Разработка стратегии финансирование и финансового плана

- лекция, семинар
- практикум - разработка финансового плана (командная работа)

8. Экспертная оценка бизнес-проекта

- лекция, семинар
- практикум – финальная стадия проекта, подготовка презентации
- презентация проекта, разработанного группой

Этот курс даст возможность:

1. Различать бизнес-планы, устав проекта и планы проектов
2. Понимать, что есть бизнес идея и что есть причинами ее развития.
3. Узнать цель развития программы деятельности фирмы и требования к будущим целям.
4. Научиться классифицировать факторы как прямого, да и косвенного влияния и показывать их с помощью специфических факторов бизнес-плана
5. Сравнить сильные и слабые стороны будущего бизнес-проекта с возможностями и угрозами внешней среды при использовании методологии SWOT -анализа.
6. Использовать процесс стратегического планирование при выборе альтернативы для развития компании.
7. Определить структуру и логику развития бизнес-проекта в специфической области бизнеса.
8. Определить важность и необходимость хорошего маркетингового плана.
9. Определить ключевые компоненты маркетингового плана и его деталей.
10. Определить внутренние ресурсы, необходимы для деятельности.
11. Узнать, как подготовить производственный план.
12. Определить организационные аспекты бизнеса.
13. Распределить обязанности и зоны ответственности для реализации бизнес-проект.
14. Понять ключевые элементы финансового плана.
15. Определить и оценить риски, сосчитать и оценить порог рентабельности бизнес-проекта.
16. Понять концепцию и терминологию анализа бизнес-план.
17. Понять диапазон рисков, связанных с проведением тщательной оценки и анализа
18. Понять важность анализа и оценка в рамках проекта.
19. Различать бизнес-планы, устав проекта и планы проектов
20. Понимать, что Да есть бизнес идея и что есть причинами ее развития.
21. Узнать цель развития программы деятельности фирмы и требования к будущим целям.
22. Научиться классифицировать факторы как прямого, да и косвенного влияния ипоказывать их с помощью специфических факторов бизнес-плана
23. Сравнить сильные и слабые стороны будущего бизнес-проекта с возможностями и угрозами внешней среды при использовании методологии SWOT -анализа.
24. Использовать процесс стратегического планирование при выборе альтернативы дляразвития компании.
25. Определить структуру и логику развития бизнес-проекта в специфической области бизнеса.
26. Определить важность и необходимость хорошего маркетингового плана.
27. Определить ключевые компоненты маркетингового плана и его деталей.
28. Определить внутренние ресурсы, необходимы для деятельности.
29. Узнать, как подготовить производственный план.
30. Определить организационные аспекты бизнеса.
31. Распределить обязанности и зоны ответственности для реализации бизнес-проект.
32. Понять ключевые элементы финансового плана.
33. Определить и оценить риски, сосчитать и оценить порог рентабельности бизнес-проекта.
34. Понять концепцию и терминологию анализа бизнес-план.
35. Понять диапазон рисков, связанных с проведением тщательной оценки и анализа
36. Понять важность анализа и оценка в рамках проекта.

После успешного завершения курса вы сможете:

1. Исследовать передовой опыта в области старт-ап движения и предпринимательства
2. Определять цели разработки и структуру бизнес-проект.
3. Применять стратегическое планирование при выборе альтернативы для развития бизнеса
4. Определять структуру и последовательность разработки бизнес-проекта в определенной сфере бизнеса
5. Исследовать факторы внешней среды и разрабатывать маркетинговый план
6. Исследовать факторы внутренней среды и разрабатывать план обеспечения ресурсами
7. Определять организационные аспекты бизнеса, распределять обязанности и ответственность за реализацию бизнес-проекта
8. Разрабатывать стратегию финансирования, оценивать риски и порог рентабельности бизнес-проекта
9. Проводить экспертизу (краш-тест) бизнес-проект



Учебно-консультационный центр "Атлант"

м . дн и о , в ул . Исполкомовская, 24, офис 22

Web-site: <https://kursi.dp.ua/>

Телефонный номер: +38(067) 989-97-54,

+38 (06 7) 631-30-07